



**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА НИЖНЕГО НОВГОРОДА**  
**Муниципальное бюджетное учреждение**  
**дополнительного образования**  
**«Центр детского творчества**  
**Ленинского района»**

Рассмотрено  
на педагогическом совете  
Протокол № от 201 г.

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор  
Н.В. Черняева  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2017 год

**Методическое пособие «Тестовый материал**  
**диагностики образовательных результатов»**

Составитель:  
Белякова Галина Анатольевна  
педагог дополнительного  
образования высшей  
квалификационной категории

Нижний Новгород  
2017

## Введение

Диагностика предметных компетенций обучающихся является неотъемлемой частью образовательного процесса. Она дает возможность оценить уровень усвоения знаний и целесообразно выстраивать дальнейшее обучение.

Цель – создание условий для развития и реализации творческого потенциала обучающихся.

Задачи:

- Формирование у детей основных знаний в области истории и дизайна костюма, этикета и индустрии моды
- Диагностика предметных компетенций
- Оптимизация педагогического процесса

Ожидаемые результаты для обучающихся:

1. Получение знаний согласно специфики театра моды
2. Повышение интереса к предметам, дальнейшая мотивация к саморазвитию и творческой активности за счет использования инновационных форм обучения.

## Основная часть.

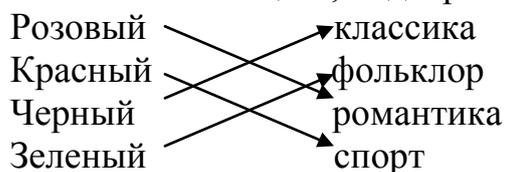
### Теоретический материал тестовой диагностики образовательных результатов 1 год обучения

1. Костюм – это (продолжи фразу) набор определенных предметов одежды, одетый на человека.

2. Демонстратор одежды – это (выбери нужное значение)

а) гардеробщик б) модник в) модель г) личность

3. Стиль и цвет, подбери правильное сочетание:



4. Эскиз – это (продолжи фразу) рисунок, набросок костюма.

5. Классика, романтика, фольклор, спорт - это (объедини одним словом) виды стилей.

6. Коллаж - это (продолжи предложение) прием в изобразительном искусстве, заключающийся в наклеивании на какую - либо основу материалов, отличающихся от нее по цвету и фактуре.

7. Дефиле – это (продолжи фразу) красивая и правильная походка на подиуме.

8. Кастинг - это (выбери нужное значение)

а) отбор костюмов б) отбор моделей в) показ коллекций г) примерка костюмов

9. Система величин пропорции человека - это (выбери нужное значение)

а) метр б) модуль в) сантиметр г) рука

10. Место демонстрации одежды - это (выбери нужное значение)

а) улица б) подиум в) школа г) сцена

11. Название сезонов показа одежды: (выбери нужное значение)

а) лето-осень б) осень-зима в) весна-осень г) весна-лето

12. Формы лица бывают: (выбери нужное значение)

а) круглое б) трапециевидное в) груша г) овальное

13. Человек, связанный с производством одежды – это (выбери нужное значение)

а) модельер б) беллетрист в) дизайнер г) окулист

14. Колористика – это наука о (выбери нужное значение)

а) цветах б) цвете в) звуках г) картинах

15. Сумка, шляпа, шарф, бусы – это (объедини одним словом) аксессуары.

## **2 год обучения**

1. Русский женский народный костюм состоит из: (назови предметы) рубаха, сарафан, понева, кокошник, душегрея, сапожки, бусы.

2. Головной убор в русском женском народном костюме: (выбери нужное значение)

а) берет б) сорока в) корона г) косынка

3. Назвать ассоциативный ряд к слову « Морозко» (не менее 5 слов)

4. Важнейший принцип композиции – это (выбери нужное значение)

а) красота б) единство в) цельность г) пропорциональность

5. Гардероб – это (продолжи фразу) совокупность предметов одежды.

6. Разновидности батика: (выбери нужное значение)

а) теплый б) горячий в) смешанный г) холодный

7. Брюки, шорты, юбка, бриджи - это (объедини одним словом) ассортимент одежды, поясные изделия.

8. Швея; модель; модельер – конструктор; потребитель; закройщик; технолог; дизайнер. (Расставь в нужном порядке).

Дизайнер, модельер-конструктор, технолог, закройщик, швея, модель, потребитель.

9. Этикет – это наука о (выбери нужное значение)

а) питания б) культуре поведения в) животных г) человеку

10. Гранж – это (выбери нужное значение)

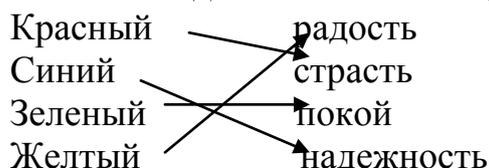
а) воротник б) стиль в) ткань г) человек

11. Мизансцена - это (продолжи фразу) часть сцены.

12. Известные зарубежные модельеры: (назвать не менее 5)

13. Коллекция одежды – это (продолжить предложение) серия моделей одежды различного направления, объединенная единством авторской идеи, образа, применяемых в коллекции материалов, формы и цветового решения.

14. Соедини эти понятия (цветовые характеристики)



15. Сценический образ – это (продолжить предложение) единство костюма, прически, макияжа, сценических движений.

### 3 год обучения

1. Театр моды – (дать определение) синтез нескольких видов творческой деятельности, направленных на создание сценических образов через костюм, режиссуру, дефиле, хореографию, музыку.

2. Древняя Греция; Возрождение; Готика; Рококо; Барокко; Ампи́р; Костюм эпохи Петра I; Египет; Романтика; Модерн – (распредели по порядку исторические эпохи создания костюма)

Египет; Древняя Греция; Готика; Возрождение; Барокко, Рококо; Костюм эпохи Петра I; Ампи́р; Романтика; Модерн.

3. Портфолио – это (продолжи фразу) папка достижений.

4. Проект, замысел в создании одежды – это (выбери нужное значение)

а) тенденция б) дизайн в) эскиз г) идея

5. Известные российские модельеры: (назвать не менее 5)

6. Бренд – это (выбери нужное значение)

а) пиджак б) марка в) воротник г) журнал

7. Умения; знания; навыки: (распредели по порядку) знания, умения, навыки.

8. Понёва – это (выбери нужное значение)

а) аксессуар б) часть русского женского костюма

в) часть мужского костюма г) бытовой предмет

9. Платье, блуза, жакет, жилет – (объедини одним словом) ассортимент одежды, плечевые изделия.

10. Стилизация – это (продолжи предложение)

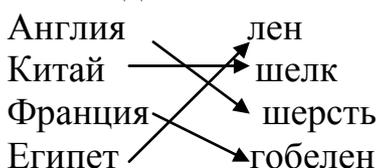
намеренная имитация художественного стиля.

11. Эклектика – это (выбери нужное значение)

а) образ жизни б) название журнала в) воротник г) смещение стилей

12. Пропорции, контраст, нюанс, тождество – это (объедини одним словом) композиционные приемы.

13. Соедини эти понятия



14. Назвать ассоциативный ряд к слову «Терракот» (не менее 5 слов)

15. Мода – это (продолжи предложение) социальное явление, направленное на изменение различных форм проявления культуры

## Методическое обеспечение

Специальные термины

Аксессуары - предметы, используемые для дополнения внешнего вида.

Батик - техника декорирования одежды с помощью красок.

Гардероб - совокупность предметов одежды.

Дефиле - работа модели на подиуме, красивая и правильная походка.

Дизайн - замысел, проект. Деятельность, цель, которой формирование эстетических и функциональных качеств, предметной среды.

Имидж - образ, впечатление. Наука создания образа.

Имидж - карта – исследовательская работа по изучению творческих и личностных характеристик. Систематизация знаний, умений, навыков.

Интервью - рассказ на заданную тему.

Кастинг - отбор моделей для показа коллекции.

Коллекция - это серия моделей одежды различного направления, объединенная единством авторской идеи, образа, применяемых в коллекции материалов, формы и цветового решения.

Колористика - наука изучения цвета.

Коллаж - прием в изобразительном искусстве, заключающийся в наклеивании на какую - либо основу материалов, отличающихся от нее по цвету и фактуре.

Композиция - важнейший организующий элемент художественной формы, придающий произведению единство и цельность.

Макияж - нанесение на кожу лица с целью коррекции различных видов декоративной косметики.

Мода – соц. явление, изменение различных форм проявления культуры.

Модель - образец, демонстратор одежды.

Модельер, дизайнер одежды - профессия, связанная с разработкой моделей одежды, аксессуаров.

Подиум - место для демонстрации одежды.

Портфолио - папка достижений.

Сценический образ - единство костюма, прически, макияжа, движений.

Стиль - общность средств художественной выразительности

Стилизация - намеренная имитация художественного стиля.

Сценический рисунок - передвижение моделей по сцене.

Театр моды - синтез нескольких видов творческой деятельности, направленных на создание сценических образов через костюм, режиссуру, дефиле, хореографию, музыку.

Этикет - наука о культуре поведения.

Фотосессия - работа модели на фотокамеру.

Художественный образ - гармоничное единство образа человека и костюма в определенной среде.

Цветотип - цветовые характеристики человека, колорит

Эскиз - набросок, рисунок одежды.

Список литературы:

1. Заман Зарида Справочник дизайнера: М., Рипол классик, 2008
2. Ермилова В. В. Моделирование и художественное оформление одежды: М.Академия2010
3. Кибалова Л. Иллюстрированная энциклопедия моды: Прага, Артия, 1996
4. Ковеня О.Н. Хорошие манеры – залог успеха: Кострома, РИО, 2002.
5. Станиславский К.С. Искусство представления: Издательство: «Азбука» 2015 г. Яковлева Т.В. Гид по стилю: М., Эксмо,2006г.
- 6.Яковлева Т.В. Гид по стилю: М., Эксмо,2006г.



**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА НИЖНЕГО НОВГОРОДА**  
**Муниципальное бюджетное учреждение**  
**дополнительного образования**  
**«Центр детского творчества**  
**Ленинского района»**

Рассмотрено  
на педагогическом совете  
Протокол № от 201 г.

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор  
Н.В. Черняева  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2017 год

**Методические рекомендации для заполнения**  
**«Имидж-карты»**

Составитель :  
Белякова Галина Анатольевна  
педагог дополнительного  
образования высшей  
квалификационной категории

Нижний Новгород  
2017

## **Введение**

В процессе обучения в театре моды «Шик» особое внимание уделяется диагностике индивидуальных качеств. Свою личность обучающийся рассматривает как объект для творчества. Изучая свои внешние и внутренние характеристики, он начинает осознавать себя неотъемлемой частью окружающего мира, свою неповторимость и уникальность. Сотворение личности, развитие мотивационной сферы деятельности и способности быть нужным здесь и сейчас - такой углубленный психологический подход в обучении дает возможность решать воспитательные и образовательные задачи, готовить воспитанников для успешных выступлений в концертной деятельности.

Отчет в форме «Имидж-карта» способствует качественному усвоению учебного материала и эффективности отслеживания результатов творческой деятельности каждого ребенка.

Цель – создание условий для развития и реализации творческого потенциала обучающихся

Задачи:

- Формирование у детей предметных компетенций в области создания имиджа
- Диагностика личностных характеристик обучающихся
- Оптимизация педагогического процесса

Ожидаемые результаты для обучающихся:

1. Получение знаний по предмету «Имидж»
2. Повышение интереса к предмету, дальнейшая мотивация к саморазвитию и творческой активности за счет использования инновационных форм обучения.

## **Основная часть**

**Методические рекомендации для заполнения «Имидж-карты»**

**Тема « Определение темперамента и характера»**

К основным свойствам личности относятся: темперамент и характер. Темперамент обусловлен типом нервной системы и отражает преимущественно врожденные характеристики поведения. В темпераменте выражается отношение человека к происходящим вокруг него событиям.

Любой человек должен постоянно учитывать особенности темперамента людей, с которыми ему приходится работать и общаться. Это необходимо для эффективного взаимодействия с ними, уменьшения

вероятности возникновения конфликтных ситуаций, избежания возможного стресса. Не существует лучших или худших темпераментов. Поэтому усилия при контакте с человеком должны быть направлены не на его исправление, а на грамотное использование достоинств и преимуществ темперамента с одновременной нейтрализацией отрицательных проявлений.

Самая ранняя классификация типов темперамента была разработана во II веке до н.э. римским врачом Клавдием Галеном. В этой типологии выделяют четыре основных типа: холерический, сангвинический, флегматический и меланхолический. Как правило, следует говорить о преобладании тех или иных черт темперамента, взаимосвязи темпераментов, их процентном соотношении в личности. В "чистом виде" отдельные типы темперамента встречаются редко. Однако, охарактеризуем "чистые" типы темпераментов.

1. Сангвиник - эмоционален и отличается хорошей работоспособностью. Он довольно быстро ориентируется в незнакомой обстановке, инициативен, оптимистичен, за короткое время входит в коллектив, создает вокруг себя положительный микроклимат, сравнительно легко переживает неудачи. Вместе с тем, избегает острых проблем, часто упрощает поставленные задачи.

2. Флегматик - спокоен даже в сложнейших ситуациях, невозмутим, стабилен и последователен в стремлениях и отношениях. Придерживается выработанного распорядка, стремится к системе, нетороплив и основателен. Вместе с тем он инертен, медленно переключается с одной работы на другую.

3. Холерик - отличается быстротой действий и решений, частой сменой настроения, повышенной возбудимостью. Во взаимоотношениях нередко излишне резок, прямолинеен в оценках. Часто неуживчив, не умеет себя сдерживать. Обладает влиянием на окружающих, быстро переходит от одного дела к другому. Любит быть в центре внимания.

4. Меланхолик - быстро утомляем, не уверен в себе, тревожен и мнителен. Хорошо разбирается в оттенках чувств, осторожен и осмотрителен. Скрытен и застенчив, сильно переживает по малейшему поводу. Трудно приспосабливается к новым людям.

### **Тесты для определения преобладающего типа темперамента**

Вам потребуется листок бумаги и пишущий инструмент. Разделите лист на четыре части и для удобства пронумеруйте эти части от единицы до четырех. Далее вам будет представлено четыре блока с описаниями свойств личности. Читайте эти свойства и если они подходят вам, т.е. именно такой вы, то ставьте плюс на той части листа, которая относится к первому блоку. Если не подходит, то соответственно так же ставьте минус.

#### Первый блок

- Вы неусидчивы и суетливы;
- Бывает невыдержанность или вспыльчивость;

- Вы нетерпеливы;
- Проявляется резкость, прямолинейность к людям;
- Вы решительны и инициативны;
- Проявляется упрямство;
- Находчивы в спорах;
- У вас есть неритмичность в производимых вами работах;
- Склонны к риску;
- Вы незлопамятны;
- У вас быстрая и страстная речь;
- Неуравновешенны и склонны к поступкам, совершаемым с горяча;
- Нетерпимы к недостаткам;
- Агрессивны;
- Хорошая выразительность вашей мимики на лице;
- Способны быстро действовать и принимать решения;
- Стремительны к новому;
- У вас резкие, порывистые движения;
- Настойчивы при достижении цели;
- Резко сменяется настроение.

### Второй блок

- Вы жизнерадостны;
- Вы энергичны и деловиты.;
- Не доводите начатое дела до конца.;
- Склонны переоценивать свои возможности;
- Есть способность быстро учиться новому;
- Неустойчивы в интересах и различных склонностях;
- Почти не переживаете неудачи, а также неприятности;
- Быстро приспосабливаетесь;
- С увлечением занимаетесь разными делами;
- Быстро отходите от дела, когда оно становится неинтересным;
- Быстро принимаетесь к работе и можете также быстро переключаться между разными видами работы;
- Любите однообразную работу;
- Легкая общительность и отсутствие скованности при общении;
- Выносливы и работоспособны;
- У вас громкая, быстрая, отчетливая речь;
- Сохраняете самообладания даже в неожиданной и сложной ситуации;
- Преобладает доброе настроение;
- Быстро засыпаете и встаете;
- Несобранны и поспешны в решениях;
- Склонны «скользить» по поверхности и отвлекаться отвлекаясь.

### Третий блок

- Спокойны и хладнокровны;

- Последовательны в своих делах;
- Осторожны и рассудительны;
- Присутствует умение выжидать;
- Молчаливы, говорите только по делу;
- У вас спокойно речь, без выражения эмоций и жестикуляций;
- Сдержанны и терпеливы;
- Доводите начатое до конца;
- Силы применяете для дела, не раскидываясь ими по пустякам;
- Живете по выработанному распорядку;
- Легко сдерживаете свои порывы;
- Слабовосприимчивы к одобрению и порицанию;
- Не держите зла за оскорбление в свой адрес;
- У вас постоянные интересы;
- Медленно приступаете к работе и не любите ее менять;
- Одинаково относитесь ко всем людям;
- Аккуратны абсолютно во всем;
- Не любите смену обстановки;
- У вас хорошая выдержка;
- Медленное схождение с новыми знакомыми.

#### Четвертый блок

- Стеснительны и застенчивы;
- Растеряны при смене обстановки;
- С трудом идете на контакт с новыми людьми;
- Не верите в свои силы;
- Спокойно относитесь к одиночеству;
- Вы подавлены и растеряны при неудачах;
- Можете уйти в себя;
- Очень быстро утомляетесь;
- Тихо разговариваете, даже можете перейти на шепот;
- Приспосабливаетесь к человеку, с которым ведете беседу;
- Очень впечатлительны, иногда до проявления слез;
- Очень восприимчивы к похвале и критике;
- Очень требовательны к своей персоне;
- Подозрительный и мнительны;
- Чувствительны и ранимы;
- Обидчивы;
- Очень скрыты, не желаете делиться своими переживаниями;
- Неактивны и робки;
- Покорны;
- Хотите вызвать сочувствие к себе со стороны окружающих вас людей.

#### Подведение результатов

Теперь, когда вы поставили минусы и плюсы над каждым проявлением характера, выделили присущие вам и те, которых у вас вообще нет, можно переходить к подведению результатов.

Для начала сосчитайте количество положительных ответов в каждом блоке. Когда вы это сделали, то сложите общее количество положительных ответов.

Первый блок у нас отвечал за Холериков. Второй блок относится к Сангвиникам. Третий – это у нас Флегматики и четвертый – это Меланхолики.

Для определения преобладающего каждого типа поделите число положительных ответов в той или иной группе на общее количество правильных ответов. В общей сложности, если вы произведете деление по каждой группе, то сумма ответов должна составить единицу.

Когда вы получите результаты, то тот тип, который получил значение от 0.4 и выше, преобладает у вас. Если значение от 0.3 до 0.39, то он ярко выражен у вас. Тип у которого значение получится в диапазоне от 0.2 до 0.29 – слабо выражен у вас, и наконец, тип со значением от 0.1 до 0.19 почти не выражены у вас и проявляются крайне редко.

Надеюсь, вам было интересно проходить данный тест.

### **Тесты для определения характерных особенностей личности**

«Методика экспресс - диагностики характерологических особенностей личности» Т.В. Мотолина.

Предлагаемая методика содержит:

- опросник Г.А. Айзенка – подростковый вариант;
- классификацию в зависимости от соотношения результатов;
- описание особенностей каждого типа;
- основные направления тактики взаимоотношений с подростками каждого типа, включая рекомендации по коррекции.

### Список литературы:

1. Выготский Л.С. Вопросы детской психологии: С–П., Союз, 2004
2. Карелин А.А Большая энциклопедия психологических тестов.- М.: Эксмо, 2007
3. Мухина В.С. Возрастная психология: М., Академия, 2004.



**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА НИЖНЕГО НОВГОРОДА**  
**Муниципальное бюджетное учреждение**  
**дополнительного образования**  
**«Центр детского творчества**  
**Ленинского района»**

Рассмотрено  
на педагогическом совете  
Протокол № от 201 г.

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор  
Н.В. Черняева  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2017 год

Методические рекомендации по проведению  
мастер – класса для учителей технологии образовательных учреждений  
Ленского района «Инновационные формы работы в подаче учебного  
материала».

Составитель:  
Белякова Галина Анатольевна  
педагог дополнительного  
образования высшей  
квалификационной категории

Нижний Новгород  
2017

## **Мастер – класс для учителей технологии образовательных учреждений Ленинского района**

Форма проведения: открытое занятие для обучающихся театра моды «Шик».

Дата проведения: ноябрь 2010

Тема: «Инновационные формы работы в подаче учебного материала по теме «Стилистические особенности и современные тенденции моды».

Цель: Оказание методической помощи учителям технологии в совершенствовании педагогического мастерства в процессе создания моделей одежды на основе опыта работы педагога дополнительного образования Беляковой Г.А.

Задачи:

1. познакомить аудиторию с последними разработками в области индустрии одежды, разнообразием стилей и тенденций в современной моде;
2. продемонстрировать инновационные формы работы в подаче учебного материала;
3. обмен опытом и повышение профессионального мастерства педагогов технологии и руководителей театров моды в области дизайна одежды.

Участники: учителя технологии образовательных учреждений ленинского района, обучающиеся театра моды «Шик».

План проведения:

1. введение в тему;
2. лекционный материал и показ слайд-шоу;
3. демонстрация молодежной одежды;
4. вопросы – открытый микрофон.

Методическое обеспечение: специальная литература по предмету «Дизайн одежды», лекционный материал по теме «Стиль», презентация в формате слайд-шоу «Дресс-код», «Тенденции моды сезона весна – лето 2011 года - интернет ресурсы.

Ожидаемые результаты для учителей технологии:

1. получение дополнительных знаний в области дизайна одежды, ориентация в стилевых особенностях и последних тенденциях моды;
2. использование полученного материала в практических целях;

3. повышение профессионального мастерства и умения применения инновационных технологий в учебном процессе.

Ожидаемые результаты для обучающихся:

3. получение знаний и умений по предмету «Создание коллекции»;

4. повышение интереса к предмету, дальнейшая мотивация к саморазвитию и творческой активности за счет использования инновационных форм обучения.

Список литературы:

1. Заман Зарида Справочник дизайнера: М., Рипол классик, 2008
2. Ермилова В. В. Моделирование и художественное оформление одежды: М. Академия 2010
3. Кибалова Л. Иллюстрированная энциклопедия моды: Прага, Артия, 1996
4. Яковлева Т.В. Гид по стилю: М., Эксмо, 2006г.



**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА НИЖНЕГО НОВГОРОДА**  
**Муниципальное бюджетное учреждение**  
**дополнительного образования**  
**«Центр детского творчества**  
**Ленинского района»**

Рассмотрено  
на педагогическом совете  
Протокол № от 201 г.

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор  
Н.В. Черняева  
«\_» \_\_\_\_\_ 2017 год

Методические рекомендации по проведению  
мастер – класса для руководителей городских театров моды и студий  
костюма ««Создание коллекции «Терра – код»».

Составитель:  
Белякова Галина Анатольевна  
педагог дополнительного  
образования высшей  
квалификационной категории

Нижний Новгород  
2017

## **Мастер – класс для руководителей городских театров моды и студий костюма**

Форма проведения: Мастер-класс, демонстрация творческих работ воспитанников театра моды «Шик»

Дата проведения: ноябрь 2013

Тема: «Создание коллекции «Терра – код».

Цель: Оказание методической помощи руководителям театров моды и студий костюма в совершенствовании творческого и педагогического мастерства в процессе создания коллекций на основе опыта работы педагога дополнительного образования Беляковой Г.А.

Задачи:

- 1.Познакомить аудиторию с авторскими разработками творческого процесса по созданию коллекции, демонстрации сценического образа.
- 2.Продемонстрировать инновационные формы работы в подаче учебного материала.
- 3.Способствовать повышению профессионального мастерства руководителей театров моды и студий костюма в области дизайна одежды, обмен творческим опытом.

Участники: руководители театров моды и студий костюма г. Нижнего Новгорода, воспитанники театра моды «Шик».

План проведения:

1. введение в тему;
2. векционный материал и показ слайд-шоу;
3. демонстрация коллекции «Терра – код»;
4. вопросы – открытый микрофон.

Методическое обеспечение: специальная литература по предмету «Дизайн одежды», лекционный материал по теме «Создание коллекции», презентация в формате слайд-шоу «Создание коллекции «Терра – код», интернет ресурсы.

Ожидаемые результаты для руководителей театров моды и студий костюма:

1. получение дополнительных знаний в области дизайна одежды, создания коллекций и разработки сценического образа;
2. обмен творческим опытом и использование полученной информации в практических целях;
3. повышение профессионального мастерства и умения применения инновационных технологий в учебном процессе;

Ожидаемые результаты для обучающихся:

1. получение знаний и умений по предмету «Создание коллекции»;

2. повышение интереса к предмету, дальнейшая мотивация к саморазвитию и творческой активности за счет использования инновационных форм обучения и демонстрации творческих работ.

Список литературы:

1. Беляева С.Е. Спецрисунок и художественная графика – М.: Издательский центр «Академия», 2009
2. Гнедич П.П. История искусств – М.: Идательство Эксмо, 2005
3. Заман Зарида Справочник дизайнера – М.: Рипол классик, 2008
4. Ермилова В. В. Моделирование и художественное оформление одежды - М.: Академия 2010
5. Кибалова Л. Иллюстрированная энциклопедия моды – Прага: Артия, 1996
6. Яковлева Т.В. Гид по стилю – М.: Эксмо, 2006



**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА НИЖНЕГО НОВГОРОДА**  
**Муниципальное бюджетное учреждение**  
**дополнительного образования**  
**«Центр детского творчества**  
**Ленинского района»**

Рассмотрено  
на педагогическом совете  
Протокол № от 201 г.

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор  
Н.В. Черняева  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2017 год

**Методические рекомендации по проведению**  
**мастер – класса для руководителей городских театров моды и студий**  
**костюма «Сценическое движение. Подготовка к презентации коллекции**  
**одежды».**

Составитель:  
Белякова Галина Анатольевна  
педагог дополнительного  
образования высшей  
квалификационной категории

Нижний Новгород  
2017

## **Мастер – класс для руководителей городских театров моды и студий костюма**

Форма проведения: Мастер-класс, демонстрация творческих работ воспитанников театра моды «Шик»

Дата проведения: 20 ноября 2014 г.

Тема: «Сценическое движение. Подготовка к презентации коллекции одежды».

Цель: Оказание методической помощи руководителям театров моды и студий костюма в совершенствовании творческого и педагогического мастерства в процессе подготовки к презентации коллекции одежды, техники сценических движений на основе опыта работы педагога дополнительного образования Беляковой Г.А.

Задачи:

1. познакомить аудиторию с авторскими разработками творческого процесса постановки сценических движений коллекции, демонстрации сценического образа;
2. продемонстрировать инновационные формы работы в подаче учебного материала;
3. способствовать повышению профессионального мастерства руководителей театров моды и студий костюма в области сценического мастерства, обмен творческим опытом.

Участники: руководители театров моды и студий костюма г. Нижнего Новгорода, воспитанники театра моды «Шик».

План проведения:

1. введение в тему;
2. теоретический материал по теме;
3. практическая часть;
4. вопросы – открытый микрофон.

Методическое обеспечение: специальная литература по предмету «Дизайн одежды», лекционный материал по теме «Создание коллекции», презентация в формате слайд- шоу «Создание коллекции «Терра – код», интернет ресурсы.

Ожидаемые результаты для руководителей театров моды и студий костюма:

1. получение дополнительных знаний в области сценического мастерства;
2. обмен творческим опытом и использование полученной информации в практических целях;
3. повышение профессионального мастерства и умения применения инновационных технологий в учебном процессе.

Ожидаемые результаты для воспитанников:

1. получение знаний и умений по предмету «Сценическое мастерство»;

2. повышение интереса к предмету, дальнейшая мотивация к саморазвитию и творческой активности за счет использования инновационных форм обучения и демонстрации творческих работ учащихся.

Список литературы:

1. Бекина С.И., Ломова Т.П. Музыка и движение: М., Мастер, 1998.
2. Дроздин А.Р. Сценическое движение, методическое пособие, 2004.
- 3.Кристи Г.В. Основы актерского мастерства: М., Россия, 2001
- 4.Станиславский К.С. Искусство представления: Издательство: «Азбука» 2015 г.



**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА НИЖНЕГО НОВГОРОДА**  
**Муниципальное бюджетное учреждение**  
**дополнительного образования**  
**«Центр детского творчества**  
**Ленинского района»**

Рассмотрено  
на педагогическом совете  
Протокол № от 201 г.

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор  
Н.В. Черняева  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2017 год

**Методические рекомендации для проведения  
открытого занятия для руководителей городских театров моды и студий  
костюма «Актерский психофизический тренинг – как игровая форма  
работы по развитию творческого потенциала личности, сценического и  
актерского мастерства»**

Составитель:  
Белякова Галина Анатольевна  
педагог дополнительного  
образования высшей  
квалификационной категории

Нижний Новгород  
2017

## **Открытое занятие для руководителей областных и городских театров моды и студий костюма**

Форма проведения: Актерский психофизический тренинг

Тема: Актерский психофизический тренинг – как игровая форма работы по развитию творческого потенциала личности, сценического и актерского мастерства.

Дата проведения: февраль 2015г

Цель: Оказание методической помощи руководителям театров моды и студий костюма в совершенствовании педагогического мастерства в области формирования личностного творческого потенциала учащихся на основе передового педагогического опыта.

Задачи:

1. познакомить аудиторию с игровой формой обучения методики С.В. Клубкова и ее внедрение в различные образовательные процессы;
2. продемонстрировать практические формы работы в области формирования сценического и актерского мастерства учащихся, раскрытию творческих возможностей;
3. Способствовать информационности и повышению профессионального мастерства руководителей театров моды и студий костюма;

Участники: руководители театров моды и студий костюма г. Нижнего Новгорода и Нижегородской области, учащиеся театра моды «Шик».

План проведения:

1. введение в тему;
2. теоретическая часть – «Тренинг С.В.Клубкова в различных образовательных контекстах»;
3. практическая часть – игровые тренинговые упражнения;
4. вопросы.

Методическое обеспечение: лекционный и практический материал семинара «Дополнительное образование – фактор развития личности», Интернет-ресурсы.

Ожидаемые результаты для руководителей театров моды и студий костюма:

1. получение дополнительных знаний, практических умений и навыков в области обучения сценического и актерского мастерства, развития творческого потенциала учащихся;
2. повышение профессионального мастерства в образовательном процессе.

Ожидаемые результаты для воспитанников:

1. приобретение знаний, умений, навыков в области сценического и актерского мастерства, раскрытие личностного потенциала, коммуникативности, внутренней и внешней свободы в реализации своих творческих способностей;

2. повышение дальнейшей мотивации к саморазвитию и творческой активности.

### **Теоретическая часть**

Клубков Сергей Вячеславович (1953 – 2005 г.г.) окончил Московский государственный институт культуры (мастерская Ю.Б. Щербакова) по специальности "Режиссёр любительского театра" в 1979 году. И с этого же года по приглашению своего учителя стал работать педагогом на кафедре режиссуры МГУКИ.

Постепенно в процессе педагогического поиска, который осуществлялся со студентами режиссёрского отделения Университета культуры, учащимися лицея и артшколы, сложилась авторская методика обучения режиссуре и актёрскому мастерству С.В. Клубкова. Основой этой методики стал психофизический тренинг.

Актёрский тренинг, разработанный на основе открытий К.С. Станиславского, построен по биологическому, эволюционному, принципу, по принципу развития живой жизни, живой материи: от клетки до сложного организма, от зёрнышка до взрослого растения. И это самое главное. Тренинг построен таким образом, чтобы избегать оценочного уровня восприятия. Поэтому творческие задания предполагают путь создания образов от невозможного, от нереального - к знакомому и реальному. Этот путь начинается с создания нереальных существ, с абракадабры и заканчивается рождением человека. И это движение создаёт предпосылки для творческой свободы, потому что в начале нет готового образца. Пока ученик творит в зоне неограниченной фантазии, он избавляется от привычки к стереотипному мышлению, и, подходя к задаче творческого воссоздания реальности, привыкает мыслить творчески.

Все эти упражнения выстроены в строго определённой логике и последовательности. В тренинге есть три основные методические дороги. Две из них идут как бы параллельно, а третья знаменует собой завершающую фазу тренинга. Первая дорога - работа с "глиной". На этой дороге учащиеся лепят нафантазированные образы: сначала нереальные существа, потом предметы и механизмы, потом животный и природный мир, потом человека. Здесь "скульптор" – ученик, а "глина" – другой. Вылепленные статичные фигуры оживают, и начинается их развитие. Вторая дорога: выращивание живого. Из собственного тела, превратившегося в зерно, ученики выращивают микробы, планктон, земноводных, цветы. Тут ученик приходит к человеку по биологической линии развития. И эта часть тренинга носит условное название "эволюция". Обе эти линии замыкаются упражнением "Рай", где учащиеся лепят друг из друга идеальные женские и мужские

образы, а затем "ожившие" Адамы и Евы осваивают пространство идеального мира.

Третья дорога – это уже иная ступень: работа по заданиям, которые нужно моментально осуществить. Например, "рецепты", "сказки" и т. д. Но принцип тот же самый: от нереального – к реальности. Здесь путь - от необходимости сыграть самый фантастический, нереальный сюжет – к драме. Никто не знает, как сыграть телефонную или поваренную книгу. Поэтому сначала учащиеся играют именно это, и только обретя творческую свободу, обращаемся к настоящей пьесе. Весь тренинг построен на принципах: от фантастического – к реальному, и от простого – к сложному.

В методике С.В. Клубкова существует ещё как минимум две особенности. Одна из них связана с особенностями партнёрской работы и энергообменом.

### **Тренинг С. В. Клубкова в различных образовательных контекстах.**

В процессе развития методики был выявлен её значительный потенциал для применения в самых разных областях педагогики. Существуют экологические, исторические, художественные, хореографические, музыкальные и патриотические коллективы, применяющие в своей работе актерский психофизический тренинг. Основой методики С.В. Клубкова является освоение базовых элементов системы К.С. Станиславского, коими являются внимание, общение, освобождение мышц, воображение, вера. Каждый из них является также основополагающим и для любого направления педагогики. Все элементы системы К.С. Станиславского применимы к рассмотрению с точки зрения социализации:

- Опыт первых межличностных отношений является фундаментом для дальнейшего развития личности ребенка и во многом определяет отношение человека к миру и его поведение.
- Совместная творческая деятельность создает общность эмоциональных переживаний, а смена позиций в общении формирует у ребенка гуманное отношение к другим.
- Урок или занятие, проведенное с использованием элементов тренинга, выступает «творческой лабораторией» для взаимоотношений детей, в которой они могут «экспериментировать» под руководством взрослого.

#### **Практическая часть.**

**Актерский психофизический тренинг (составлен по методике С.В. Клубкова)**

Выполнение тренинга дает возможность расширить потенциал любого учащегося, добиться внешней свободы, которая является свободой внутренней. Тренинг позволяет добиться такого внутреннего эмоционального состояния, при котором происходит ломка стереотипов, отход от штампов, просыпается индивидуальность, рождается творческая

личность. Данные тренинговые упражнения развивают внимание, воображения, фантазию, импровизацию, освобождают зажатые мышцы, способствуют свободе общения. Учащиеся приобретают сценический опыт, освобождаются от страха публичного выступления (во время работы у доски, защита проекта, выступление на конкурсе, организация и проведение внеклассного мероприятия). Главное - быть увлеченным, неповторимым. В результате пропадают страхи, человек действует так как считает нужно, согласно своей природе.

#### Упражнения на сценическое внимание и сосредоточенность.

1. Поймать хлопки (лицом, спиной)
2. Коса - бревно (присесть - перешагнуть)
3. Ниточки – зеркальное отображение (руки, ноги, поворот)
4. Японская считалочка на выбывание – стулья в круг, рассчитаться.

Хлопок по коленям, в ладоши, вправо, влево с названием чисел сначала соседей или другого человека. Ошибка – повторил уже названное число или назвал выбывшего, выбывает из игры

5. Симфония ритма

#### Упражнение на развитие эмоциональности (на хлопок)

1. Спичка – вспыхнуть, крикнуть
2. Эмоциональная фигура
3. Грузинский хор ( 1- тумба-тумба, 2- тумба-туба-шехерезада, 3- черебиривадза-тумба швили, солист – вай-бахчисарай, ворона села на сарай )

#### Упражнения на освоения пространства

1. Броуновское движение - скорость от 1 до 10 (медленная - быстрая)
2. Объединиться по 2,3... человека

#### Упражнения на различные физические и эмоциональные состояния

1. Человечки – стекло, дерево, железо, сено, пластилин
2. Движения по состоянию - каша, клей, бетон, дым, туман
3. Шеренга движется вперед по болоту, вязкому песку, льду. Дошли, стряхнули грязь.

#### Упражнения на развитие образного мышления

1. Объединиться и изобразить животное или предмет, оживить (слон, верблюд, вертолет, бутерброд...)

2. Скульптор и глина, узнать из рассказа того и другого, что вылепил скульптор, сравнить ответы.

3. Взять предмет, например косметичку или ободок для волос. Каждый придумывает новое название и назначение этого предмета.

#### Упражнения на объединение коллектива и развития творческого воображения

1. Поднять предмет и бросить, переместить, положить.....(ядро, плиту, корзину...)

2. Молекулы объединяются по 2, 3...человека и по хлопку делают заданную фигуру, оживляют

3. Большой круг – аквариум или на планете Юпитер, изобразить совместное животное, рыбу

4. История по движению палочки или платка (листья...)

5. Сценки из сказки (без слов изобразить картинку, другие должны отгадать)

6. Броуновское движения вокруг стульев на заданной скорости, по хлопку остановиться около стула, придумать позу и объяснить. Выделить самое оригинальное.

7. Броуновское движение, задание – если бы это был коток...

8. Объединиться по 7 человек, каждый выбирает день недели, объединиться по дням недели (понедельники, вторники...) группы получают творческое задание. Метла, пуговица, игла, нитка, пиджак, стул. Ведущий рассказывает историю, предметы оживают.

#### Упражнения на внимание к партнеру

1. Куклы на веревочках

2. 2 человека - вентилятор, 3 - желе в середине

3. Все в кругу, приветии по хлопку послать партнеру

4. Преодолеть пропасть, движение навстречу по прямой линии

5. Сесть в круг по номерам квартиры, дням рождения, цветам радуги

6. Повтори фигуру. Делимся на группы по 5.6 человек, в центре человек. Все закрывают глаза кроме 1, он придумывает позу или фигуру. Повторить фигуру по кругу, центральной руководит передачей информации. В конце сравнить, что было, что стало (первую и последнюю)

#### Литература:

1. А.Б. Никитина, И.С. Есина «Педагогический очерк о С.В. Клубкове»-

Интернет - ресурсы



**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА НИЖНЕГО НОВГОРОДА**  
**Муниципальное бюджетное учреждение**  
**дополнительного образования**  
**«Центр детского творчества**  
**Ленинского района»**

Рассмотрено  
на педагогическом совете  
Протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 2017 г.

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор  
\_\_\_\_\_ Н.В. Черняева  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2017 год

**Методические рекомендации к практической работе на тему**  
**«Разработка и этапы создания коллекции – теоретический модуль»**

Составитель:  
Белякова Галина Анатольевна  
педагог дополнительного  
образования высшей  
квалификационной категории

Нижний Новгород  
2017

# Методические рекомендации к практической работе на тему «Разработка и этапы создания коллекции – теоретический модуль»

## 1. Введение

Детский театр моды – синтез нескольких видов творческой деятельности, направленных на создание художественных образов через костюм, режиссеру, дефиле, хореографию, музыку. Демонстрация коллекции – это конечный результат огромной творческой работы всех направлений деятельности театра. Это демонстрация творческой фантазии и способностей детей в области дизайна одежды, их представления о модных образах, силуэтах, формах. Это яркое историческое путешествие, обрамленное изысканной рамой из музыки и театрального действия.

Разработка и создание костюмов коллекции - наиболее важный и трудоемкий процесс, требующий от творческой группы не только специальных знаний и умений, но и огромного творческого потенциала.

В учебно-методические материалы для подготовки занятий входят: специальная литература по моделированию и художественному оформлению одежды, книги по истории костюма, печатная продукция, методические разработки и пособия с описанием технологических процессов, фото и видеоматериалы.

Для повышения результативности образовательного процесса необходимы признаки образовательной технологии:

- деятельно-творческий характер педагогического процесса;
- поддержка индивидуального развития в процессе коллективного обучения
- конкретизация цели и перспектив деятельности
- заданность процесса (последовательность, сроки, взаимосвязь действий);
- заданность исходного материала, уровня подготовки – входной контроль знаний, тестирование знаний, умений, навыков, качеств личности.
- оптимальная сложность задания;
- поддержание интереса обучаемого к происходящему за счёт разнообразия форм и методов проведения занятий;
- наличие инструкций о способах выполнения задачи;
- результативность и поощрение трудовой деятельности.

## **Цель и задачи раздела образовательной программы**

Цель – создание условий для развития и реализации творческого потенциала каждого ребенка.

Задачи:

- Сформировать у детей основные знания, умения и навыки, соответствующие специфике театра моды – знание истории костюма, разнообразие стилей и модных тенденций, моделирование и процесс изготовления одежды, создание сценических костюмов и коллекции
- Воспитать трудолюбие, аккуратность, усидчивость, терпение, умение довести дело до конца, коммуникативность.
- Научить выдвигать и воплощать свои креативные идеи в индивидуальных и коллективных работах театра, используя полученные знания и умения.
- Оптимизация педагогического процесса

## **Ожидаемые результаты**

- Приобрести начальные навыки по моделированию и технологии изготовления одежды – основы формообразования, цветоведение, фактура и декор одежды, рисование моделей одежды с помощью пропорциональных схем, ремонт и обновление одежды.
- Освоить основные принципы композиции в костюме, разработать и создать эскиз сценического образа.
- Уметь выдвигать и воплощать свои креативные идеи в индивидуальных и коллективных работах театра.
- Освоить этапы разработки коллекции и уметь применять полученные знания в создании самостоятельной творческой работы.
- Повышение мотивации обучающихся за счет оптимизации педагогического процесса

## **Основная часть**

### **Особенности творческого процесса**

Детский театр моды – синтез нескольких видов творческой деятельности, направленных на создание художественных образов через костюм, режиссеру, дефиле, хореографию, музыку.

Демонстрация коллекции – это конечный результат огромной творческой работы всех направлений деятельности театра. Это демонстрация творческой фантазии и способностей детей в области дизайна одежды, их представления о модных образах, силуэтах, формах. Это яркое историческое

путешествие, обрамленное изысканной рамой из музыки и театрального действия.

Разработка и создание костюмов коллекции - наиболее важный и трудоемкий процесс, требующий от творческой группы не только специальных знаний и умений, но и огромного творческого потенциала.

### **Разработка и этапы создания коллекции – теоретический модуль Особенности творческого процесса**

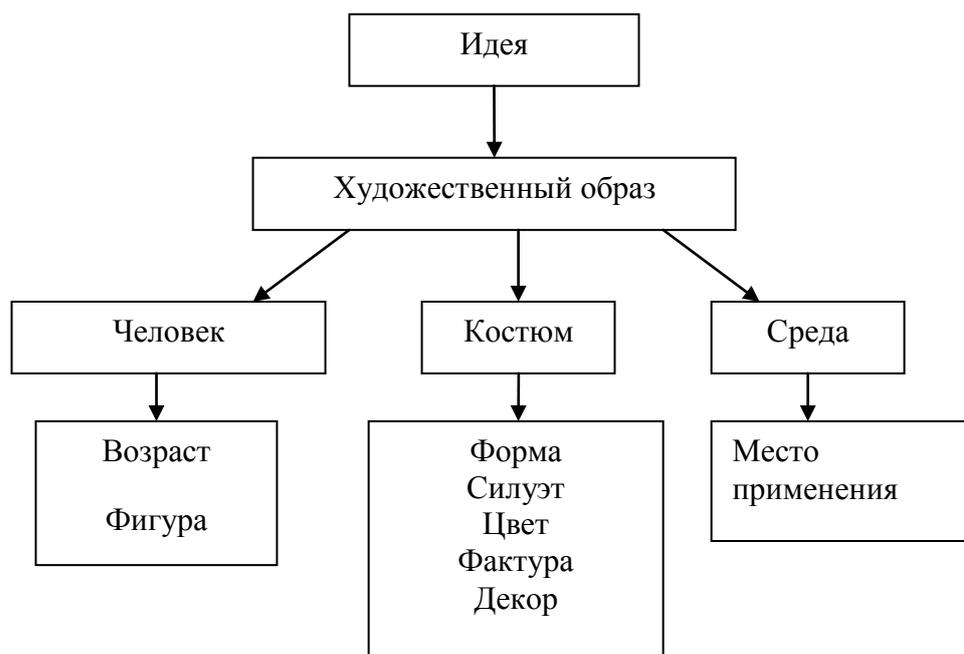
Прежде чем приступить к практической деятельности создания коллекции, дети осваивают теоретический модуль творческого процесса, знакомятся с коллекциями и творчеством известных модельеров, посещают выставки и театры.

Коллекция одежды - это серия моделей различного назначения, объединенная единством авторской концепции, образа, применяемых в коллекции материалов, формы и цветового решения

Творческий процесс создания коллекции - чрезвычайно сложное, порой необъяснимое явление, но его можно подвергнуть некоторому анализу.

Под влиянием окружающей действительности у дизайнера возникает некоторая идея - концепция, которая воплощается в художественный образ.

Художественный образ – гармоничное единство образа человека и костюма в определенной среде. Дальнейшее формирование образа происходит относительно этой идеи и композиционного построения костюма, с учетом участников и места демонстрации коллекции. В развитие образа должна обязательно присутствовать динамика, т. е. каждая следующая модель вносит небольшое разнообразие в конструктивное или декоративное оформление костюма.



## Краткий обзор процесса

Создание коллекций – творческий процесс, состоящий из отдельных этапов, на каждом из которых модели совершенствуются.

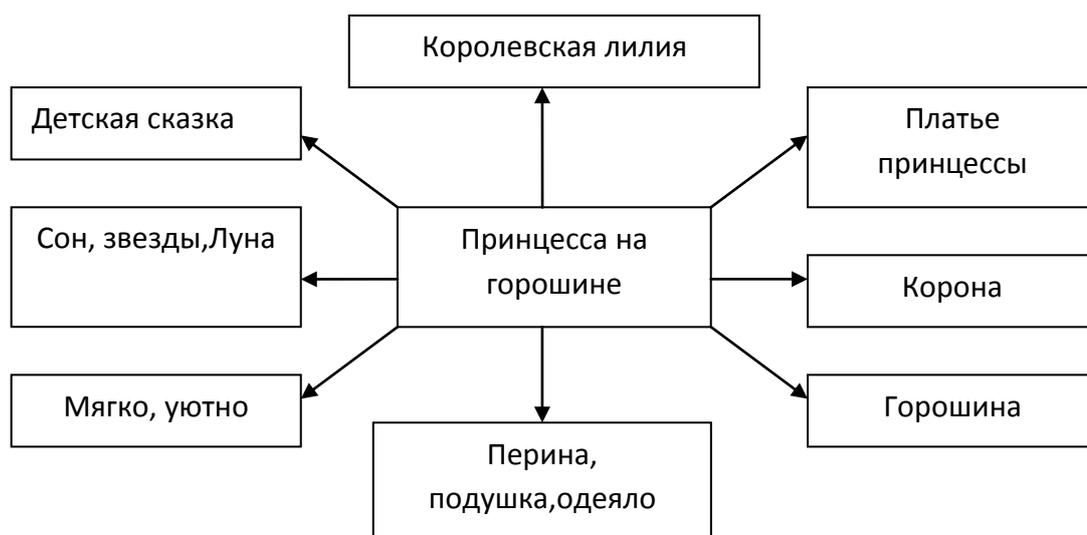
Этапы:

- возникновение идеи и развитие образа;
- поиск источников вдохновения, конструктивное решение костюма;
- поиск цветовой гаммы;
- подбор материалов и декоративная отделка;
- оформление эскизов, технологический процесс.

По окончании творческого процесса, подводятся итоги проделанной работы.

## Возникновение идеи и развитие образа методом ассоциаций

Концепция коллекции – это то, что должен почувствовать зритель, глядя на модель, его образно – ассоциативный ряд и ощущения. Выбор средств, для точного создания образа, дети искали в самом развитии сказки.



## Поиск источников вдохновения

### Создание коллажа

Вдохновение – это тот фундамент, на котором растут наши творческие идеи. Для успешной и продуктивной работы соберем воедино все, что поможет нам создать яркий, сценический образ принцессы на горошине - это книга по истории костюма с иллюстрациями, эскизы костюмов той эпохи, выполненные детьми, символические принты - корона, лилии, горошина, яркие ткани и отделка. Составляем коллаж и показываем композицию младшей группе театра для определения идеи и образа коллекции. Молодцы – отгадали. Приступаем к разработке костюмов коллекции.

## **Конструктивное решение костюмов**

Разработка формы и силуэта проводилась с учетом особенностей детской фигуры и конструктивных элементов и линий европейского костюма придворных дам. Основой силуэта является трапеция, что хорошо подходит для детской округлостей фигуры и круг, зрительно напоминающий форму горошины.

### **Поиск цветовой гаммы**

Цвет в костюме имеет основное эмоциональное значение, поэтому с выбором цветовой гаммы у создателей коллекции не было никаких сомнений. Чистые, контрастные цвета – желтый, синий, зеленый, красный, оранжевый сочетаются между собой и придают коллекции радостное и динамичное звучание, веселые принты являются ярким акцентом и центром композиции костюма.

### **Фактура и декор ткани**

Фактура ткани – это все то, что уводит ткань из состояния плоскости. Прекрасная задумка творческой группы – использовать ткани на стеганой основе дает возможность придать костюму нужную форму, и создают имитацию пуховых перин и подушек. Модели детской одежды и сама идея - имитировать постельные принадлежности, предполагают использование в коллекции натуральных материалов таких как: хлопок, сатин, флис, трикотаж. В основу отделки взяты атласные ленты. Принты королевской атрибутики – короны и лилии сделаны в технике аппликации.

### **Аксессуары**

Аксессуары – важная часть костюма, она дополняет образ и порой несет основную смысловую нагрузку. В нашей коллекции так и произошло: одеяло и подушка помогли нашим героиням уложить маленькую принцессу спать, а горошина превратилась в мячик. Стилизованные короны, береты и сумочки в виде звезд и луны прекрасно гармонируют с платьями принцесс.

### **Оформление эскизов**

В процессе разработки коллекции, было создано многочисленное количество зарисовок форм, силуэтов, деталей и отделок костюма. Иногда работа с цветом и декором проводилась непосредственно с тканями, с помощью манекена или на самой участнице коллекции, поэтому доработка эскизов – это естественный творческий процесс. Оформляем эскизы с образцами тканей.

### **Технологический процесс**

Раскрой и пошив костюмов происходил в соответствии с эскизами и нормами технологической обработки по готовым лекалам. Работа

проводилась с непосредственным участием руководителя. Каждый ребенок принимал в нем посильное участие.

По окончании изготовления костюмов обсуждается результат работы и дальнейшая работа над коллекцией – постановка и создание сценического образа, продолжается на занятиях по сценическому мастерству.

### **3. Заключение**

Учебно-воспитательный процесс раздела образовательной программы направлен на создание условий для формирования у детей творческого потенциала, уверенности в себе и своих силах, способности думать и принимать самостоятельные решения, быть творчески активным в познании.

Анализ результатов работы показал, что к концу первого года обучения дети прекрасно адаптируются в коллективе, приобретают начальные навыки по моделированию и технологии изготовления одежды. Уверенность в своих силах дает им возможность успешно продемонстрировать свои творческие работы на отчетном мероприятии, что служит мотивацией для дальнейшего развития в театре моды.

Дети второго года обучения – это сгусток творческой фантазии и энергии, им легко дается воплощать свои идеи в небольших проектах, т.к. они уже имеют некоторые навыки и умения в создании сценического образа. Они гордятся приобретенным опытом творческой деятельности в коллективе и осознают свою ответственность перед ним, они коммуникативны и дисциплинированы.

Третий год – дети, которые создают имидж театру моды. Девочки старших групп всегда готовы помочь младшим, и являются хорошими наставниками и примером для них. Они работают на конкурсах различного уровня и успешно реализуют свои возможности и знания в творческих проектах театра.

### **Список литературы:**

1. Барышева Т.А. Как воспитать в ребенке творческую личность: М., Феникс, 2004
2. Беляева С.Е. Спецрисунок и графика: М., Академия, 2009
3. Борисова Е.А. Секреты модной одежды: Мысль, Внешсигма, 1999
4. Бояринова С.А. Главные правила сочетания цветов: М., Астрель, 2010
5. Джилиан Холман Техника кроя: Эксмо- пресс, 2000
6. Заман Зарида Справочник дизайнера: М., Рипол классик, 2008
8. Екшурская Т.М. Модное платье: С-П., 2004
9. Ермилова В.В. Моделирование и художественное оформление одежды: М., Академия, 2010
10. Кибалова Л. Иллюстрированная энциклопедия моды: Прага, Артия, 1996
11. Ханус С. Как шить: М., Радан, 1998
12. Яковлева Т.В. Гид по стилю: М., Эксмо, 2006



**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА НИЖНЕГО НОВГОРОДА**  
**Муниципальное бюджетное учреждение**  
**дополнительного образования**  
**«Центр детского творчества**  
**Ленинского района»**

Рассмотрено  
на педагогическом совете  
Протокол № от 201 г.

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор  
Н.В. Черняева  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2017 год

**Методические рекомендации к проведению творческого отчета**  
**«Карнавал образов»**

Составитель:  
Белякова Галина Анатольевна  
педагог дополнительного  
образования высшей  
квалификационной категории

Нижний Новгород  
2017

## Введение

Для просмотра достижений обучающихся используются, разработанные и апробированные на практике разнообразные формы образовательных мероприятий с тематическим сценарием, на которых дети не только имеют возможность продемонстрировать свои умения и навыки, но и обменяются творческим опытом.

Цель – создание условий для развития и реализации творческого потенциала обучающихся

Задачи:

- Формирование у детей знаний, умений и навыков согласно специфике театра моды
- Поиск новых форм отчета демонстрации творческих способностей обучающихся, в целях дальнейшей мотивации к саморазвитию
- Оптимизация педагогического процесса

Ожидаемые результаты для обучающихся:

1. Получение знаний, умений и навыков в области создания и демонстрации сценических образов, развитие творческой фантазии.
2. Повышение мотивации обучающихся за счет оптимизации педагогического процесса

## Основная часть

Методические рекомендации к организации творческого отчета  
«Карнавал образов»



*Подготовительный этап* рассчитан на два месяца и включает в себя: учебно-тематические занятия, семинары – практикумы, мастер-классы, репетиции, предварительный просмотр работ. Решаемые задачи: получение

знаний по предмету, формирование умений и навыков, развитие творческой активности.

### Методическое обеспечение

№	Тема	Форма проведения занятий	Количество часов	Дидактический материал
1.	Знакомство с проектом «Карнавал образов»: просмотр фото и видеоматериалов; обсуждение творческих работ	Учебное занятие	1	Фото и видеоматериалы театра
2.	Поиск творческого источника: экскурс в историю костюма	Исследовательская работа	2	Литература по истории и декоративному оформлению костюма
3.	Создание художественного образа: разработка эскиза названия образа	Учебное занятие	1	Учебная литература, папка с учебными эскизами
4.	Создание тематического костюма: комплектование костюма на базе костюмерной театра	Творческая мастерская	2	Костюмерная театра
5.	Создание сценической прически и макияжа	Семинар - практикум	1	Литература по имиджу, печатные издания по моде
6.	Создание сценического образа: подбор музыкального сопровождения, сценические этюды	Мастер-классы	1	Литература по сценическому и актерскому мастерству, музыкальный архив, видео театра
7.	Создание постановки и репетиционная работа	Репетиции	2	Интернет-издания, музыкальный архив театра
8.	Интервью: краткий рассказ о своей творческой работе	Творческий тренинг	1	Специальная литература, видео театра
9.	Художественный совет: просмотр творческих работ	Генеральная репетиция	1	Сценарий, музыкальный архив

*Деятельный этап* – демонстрация, обсуждение и оценка творческих работ учащихся.

### **Сценарий творческого отчета «Карнавал образов»**

Зрительный зал, выходит ведущий: «Добрый день, дорогие друзья! Мы рады приветствовать вас в центре развития детского творчества! Сегодня театр моды «Шик» подготовил для вас отчетный проект «Карнавал образов», который включает в себя демонстрацию творческих работ под названием «Времена года», «Страны мира», «Сказочные герои», «Авангардный образ». (Аплодисменты) Творческая работа предполагала создание эскиза и название образа, подбор костюма, макияжа и прически, а также сценическое перевоплощение. Итак, встречайте сценические образы «Страны мира». Выходят модели - образы Россия; Восток; Франция; Латинская Америка; Япония; Вестерн.

Для каждого образа играет соответствующая музыка, участницы по очереди демонстрируют сценическую постановку. По окончании выстраиваются в ряд, и ведущий объявляет: название образа, имя и фамилию участницы. Аплодисменты, девочки уходят.

Ведущий: « А сейчас нас ждет сказка с ее сказочными персонажами - Бумажная королева; балерина; красная шапочка; кукла Мальвина.

Для каждого образа играет соответствующая музыка, участницы по очереди демонстрируют сценическую постановку. По окончании выстраиваются в ряд, и ведущий предлагает зрителям отгадать образы сказочных героев, затем называет имя и фамилию каждой участницы. Аплодисменты, девочки уходят.

Ведущий: « А сейчас вы увидите поэтическую композицию на тему времена года - Зима; весна; лето; осень.

Играет музыка композитора Вивальди «Времена года», участницы демонстрируют сценическую постановку. По окончании они выстраиваются в ряд, и ведущий объявляет: название образа, имя и фамилию участницы. Аплодисменты, девочки уходят.

Ведущий: « Современное искусство всегда интересно молодому поколению. Давайте поддержим творческий поиск начинающих дизайнеров. Итак, авангардные образы - Добро и зло; музыкальный ринг; ветер странствий. Для каждого образа играет соответствующая музыка, участницы по очереди демонстрируют сценическую постановку. По окончании выстраиваются в ряд, и ведущий объявляет название образа, затем называет имя и фамилию каждой участницы. Аплодисменты, девочки уходят.

Ведущий: « Я приглашаю на сцену всех участниц проекта для творческого интервью».

Выходят все участницы, и ведущий задает вопросы некоторым из них.

В заключении на сцену выходят все участники. Руководитель театра моды благодарит их за прекрасное выступление и желает дальнейших творческих успехов.

## Список литературы

1. Барышева Т.А. Как воспитать в ребенке творческую личность: М., Феникс, 2004.
2. Бекина С.И., Ломова Т.П. Музыка и движение: М., Мастер, 1998.
3. Выготский Л.С. Вопросы детской психологии: С–П., Союз, 2004.
4. . Дроздин А.Р. Сценическое движение, методическое пособие, 2004.
5. . Екшурская Т.М. Модное платье: С - П., 2004.
6. . Ершова П.П. Искусство в жизни детей: М., Просвещение, 2001.
7. . Ершов П.Ш. Технология актерского искусства: М., Мастер, 1999.
8. . Калашникова Н.М. Одежда народов России: Планета, 1998.
9. Кибалова Л Иллюстрированная энциклопедия моды: Прага, Артия, 1996.
10. Корбина М.Ю. Практические занятия по режиссуре: М., Мастер, 1999.
11. . Кристи Г.В. Основы актерского мастерства: М., Россия, 2001.
12. Станиславский К.С. Искусство представления: Издательство: «Азбука» 2015 г.



**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА НИЖНЕГО НОВГОРОДА**  
**Муниципальное бюджетное учреждение**  
**дополнительного образования**  
**«Центр детского творчества**  
**Ленинского района»**

Рассмотрено  
на педагогическом совете  
Протокол № от 201 г.

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор  
Н.В. Черняева  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2017 год

**Методическое пособие «Тестовый материал диагностики творческих  
способностей и индивидуальных особенностей обучающихся»**

Составитель:  
Белякова Галина Анатольевна  
педагог дополнительного  
образования высшей  
квалификационной категории

Нижний Новгород  
2017

## **Введение**

В связи с реформированием системы дополнительного образования, в ЦДТ Ленинского района Нижнего Новгорода созданы особые психолого-педагогические условия для активизации художественного ресурса детей, личностного и творческого становления воспитанников театра моды «Шик», средствами художественной, театральной и концертной деятельности.

Творческая деятельность в театре предполагает коллективную работу, но у каждого ребёнка свой индивидуальный путь развития. Поэтому важным условием реализации программы является её психолого-педагогическое обеспечение. Формирование групп и обучение ведётся с учётом особенностей возрастной психологии детей, индивидуальных характеристик, степени подготовленности, особенностей межличностных отношений в коллективе. Для определения творческих способностей и индивидуальных особенностей каждого ребёнка используются диагностические методики исследования темперамента, характера, познавательной мотивации, самооценки. Это помогает ребёнку плавно пройти адаптацию в коллективе, способствует развитию его творческих способностей.

**Для мониторинга используются следующие методики:**

1. «Психогеометрический тест» Сьюзен Деллингер, позволяющий исследовать личность воспитанника и выявить склонность личности к тому или иному виду деятельности.
2. Методика Дембо-Рубинштейн (Модификация А.М. Прихожан) исследование самооценки учащихся
3. Тест «Коммуникативные особенности личности ребенка» автор педагог-психолог МБОУ ДОД ЦРТ Лесаева Н.И.
4. Вопросник мотивации

**Психогеометрический тест» Сьюзен Деллингер .**

**Форма:** Испытуемому предлагается бланк с изображением пяти основных геометрических фигур.



**Инструкция:** выберите фигурку, о которой можете сказать: «Это – я!». Постарайтесь почувствовать свою форму. Если вы испытываете затруднение, выберите ту, которая первой привлекла вас. Запишите ее название под номером 1.

Теперь, в порядке вашего предпочтения, пронумеруйте оставшиеся четыре фигуры.

Номер 1 – это ваша основная фигура или субъективная форма. Она дает возможность определить доминирующие черты характера и особенности поведения.

**КВАДРАТ** – *ведущей функцией жизнедеятельности данной формы является л о г и к а, что и определяет его склонность к планированию, поиску и установлению причинно-следственных связей.* Трудолюбие, усердие, потребность доводить начатое дело до конца, упорство, позволяющее добиваться завершения работы, – вот основные качества истинных Квадратов. Выносливость, терпение и методичность делают Квадрата высококлассным специалистом в своей области. Этому способствует и неутолимая потребность в информации. Все сведения, которыми они располагают, систематизированы и разложены по полочкам. Если вы выбрали для себя квадрат – фигуру линейную, то, вероятнее всего, вы относитесь к «левополушарным» мыслителям, т. е. к тем, кто перерабатывает данные последовательно... Они скорее «вычисляют результат», чем догадываются о нем. Они чрезвычайно внимательны к деталям, подробностям, любят порядок. Их идеал – распланированная, предсказуемая жизнь. *Они постоянно «упорядочивают», организуют людей и вещи вокруг себя, порой провоцируют конфликты излишне жесткими мерами дисциплины или слишком строгой регламентацией*

Квадраты могут стать хорошими специалистами – техниками, организаторами. Чрезмерное пристрастие к деталям, потребность в уточняющей информации для принятия решений лишает Квадрата оперативности. Кроме того, рациональность, эмоциональная сухость, консерватизм в оценках мешают Квадратам устанавливать контакты. Квадраты неэффективно действуют в аморфной ситуации

**ТРЕУГОЛЬНИК** (*ведущая функция – и н т у и ц и я*) символизирует лидерство, и многие Треугольники ощущают в этом свое предназначение. Характерная особенность истинного Треугольника – способность концентрироваться на главной цели. Они – энергичны и сильны. Треугольники сосредотачиваются на сути проблемы. Их прагматическая ориентация направляет мыслительный анализ и ограничивает его поиском эффективного в данных условиях решения.

Треугольник – очень уверенный человек. Потребность быть правым и управлять положением дел, решать не только за себя, но и за других, делает Треугольника личностью, постоянно соперничающей, конкурирующей с другими. Треугольники с трудом признают свои ошибки! Они видят то, что хотят видеть, не любят менять свои решения, часто бывают категоричны. К счастью (для них и окружающих), Треугольники быстро и успешно учатся (впитывают полезную информацию, как губка), правда, только тому, что соответствует их прагматической ориентации, способствует достижению главного. Треугольники честолюбивы. Главное отрицательное качество Треугольников – сильный эгоцентризм, направленность на себя. На пути к вершинам власти они не проявляют особой щепетильности, *иногда для достижения результата они используют все возможные средства.*

Треугольники заставляют все и всех вращаться вокруг себя. Может быть, без них жизнь потеряла бы свою остроту.

**ПРЯМОУГОЛЬНИК** – фигура, символизирующая состояние перехода и изменения. Это временная форма личности, которую могут «носить» остальные четыре сравнительно устойчивые фигуры в определенные периоды (*например, Квадрат, осознавший бесполезность и несостоятельность своих логических заключений или подросток в период самоидентификации*). Это люди, не удовлетворенные тем образом жизни, который они ведут сейчас, и занятые поисками лучшего положения.

Основное психическое состояние Прямоугольников – замешательство, запутанность в проблемах. Наиболее характерные черты – непоследовательность и непредсказуемость поступков в течение переходного периода. Они часто имеют низкую самооценку. Стремятся стать лучше в чем-то, ищут новые методы работы, стили жизни. *Непредсказуемые изменения в поведении Прямоугольника обычно смущают и настораживают другие адаптивные и уже состоявшиеся личностные формы, в особенности Треугольника и Зигзага, которые сознательно могут уклоняться от контактов с «человеком без стержня»*). Прямоугольникам же общение с другими людьми необходимо. Это еще одна сложность переходного периода. У Прямоугольника есть и позитивные, привлекательные качества: любознательность, пытливость, интерес к происходящему и... смелость! Они открыты для новых идей, ценностей, способов мышления и жизни, легко усваивают все новое. Обратной стороной этого является чрезмерная доверчивость, внушаемость. *Прямоугольниками легко манипулировать, потому что их л о г и к а является подчиненной: на вопрос, почему он поступает именно так, звучит ответ с первыми словами «да потому что...»*. Прямоугольники тяготеют к авторитетным, сильным личностям, что порой и обуславливает зависимость от их мнения, подражание, эпигонство.

**КРУГ** – символика отношений или *э т и к и*. Тот, кто уверенно выбирает эту форму, искренне заинтересован в хороших межличностных отношениях. Высшая ценность для Круга – люди. Он стабилизирует группу. Круги – лучшие слушатели. Они обладают высокой сензитивностью и эмпатичностью. Круги великолепно «читают» людей и в одну минуту способны распознать притворщика, обманщика.

Круги «болеют» за свой коллектив и популярны среди коллег по работе, *что и обеспечивает начало их подъема по служебной лестнице как активистов, «своих парней», чаще всего – через общественные организации*. Круги направлены скорее на людей, чем на дело. Пытаясь сохранить мир, они избегают занимать «твердую» позицию и принимать непопулярные решения. *Для Круга нет ничего более тяжелого, чем вступить в межличностный конфликт*. Круги вообще не отличаются решительностью, часто не могут подать себя должным образом. Однако их не слишком беспокоит, в чьих руках находится власть. В одном Круги проявляют завидную твердость – если дело касается вопросов морали или

нарушения справедливости. Круг – нелинейная форма, и те, кто уверенно идентифицирует себя с кругом, скорее относятся к «правополушарным» мыслителям. «Правополушарное» мышление – более образное, интуитивное, эмоционально окрашенное, чем анализирующее. Поэтому переработка информации у Кругов осуществляется не последовательно, а скорее мозаично, прорывами. Это не означает, что Круги не в ладах с логикой. Просто главная черта их мышления – ориентация на субъективные факторы проблемы (ценности, оценки, чувства) и стремление найти общее даже в противоположных точках зрения. Круг – природный психолог, но слабый организатор .

**ЗИГЗАГ** – *символика чувств и эмоций* - самая уникальная из пяти фигур и единственная разомкнутая. Эта фигура символизирует креативность, творчество. Если вы твердо выбрали зигзаг в качестве основной формы, то вы, скорее всего, истинный «правополушарный» мыслитель, инакомыслящий. «Правополушарное» мышление не фиксируется на деталях, поэтому оно, упрощая в чем-то картину мира, позволяет строить целостные, гармоничные концепции и образы, видеть красоту. Зигзаги обычно имеют развитое эстетическое чувство.

Доминирующим стилем мышления Зигзага чаще всего является синтетический стиль. Зигзаги не заинтересованы в консенсусе и добиваются синтеза заострением конфликта идей и построением новой концепции, в которой этот конфликт получает свое разрешение, «снимается». Причем, используя природное остроумие, они могут быть весьма язвительными, «открывая глаза» другим. Зигзаги просто не могут трудиться в хорошо структурированных ситуациях. Их раздражают четкие вертикальные и горизонтальные связи, строго фиксированные обязанности и постоянные способы работы. В работе им требуется независимость от других и высокий уровень стимуляции на рабочем месте. Тогда Зигзаг «оживает» и начинает выполнять свое основное назначение – генерировать новые идеи и методы работы. Зигзаги – идеалисты, отсюда берут начало такие их черты как непрактичность, наивность. Они несдержанны, очень экспрессивны, что, наряду с их эксцентричностью, часто мешает им проводить свои идеи в жизнь. К тому же они не сильны в проработке конкретных деталей и не слишком настойчивы в доведении дела до конца (так как с утратой новизны теряется и интерес к идее) . Только для Зигзага, пожалуй, нехарактерна модуляция какой-либо из фигур.

Номера 2, 3, 4 – это своеобразные модуляторы, которые окрашивают ведущую мелодию вашего поведения. Наибольшее влияние на основную форму личности оказывает, несомненно, фигура, находящаяся на позиции 2.

### **Исследование самооценки по методике Дембо-Рубинштейн, модификация Прихожан**

Данная методика основана на непосредственном оценивании (шкалировании) испытуемыми ряда личных качеств, таких как здоровье, способности, характер и т. д. Обследуемым предлагается на вертикальных

линиях отметить определенными знаками уровень развития у них этих качеств (показатель самооценки) и уровень притязаний, т. е. уровень развития этих же качеств, который бы удовлетворял их. Каждому испытуемому предлагается бланк методики, содержащий инструкцию и задание. Испытуемому выдается бланк, на котором изображено семь линий, высота каждой — 100 мм, с указанием верхней, нижней точек и середины шкалы. При этом верхняя и нижняя точки отмечаются заметными чертами, середина — едва заметной точкой. Методика может проводиться как фронтально — с целой группой, так и индивидуально. При фронтальной работе необходимо проверить, как каждый испытуемый заполнил первую шкалу. Надо убедиться, правильно ли применяются предложенные значки, ответить на вопросы. После этого испытуемый работает самостоятельно. Время, отводимое на заполнение шкалы вместе с чтением инструкции, 10—12 мин.

Инструкция:

Любой человек оценивает свои способности, возможности, характер и др. Уровень развития каждого качества, стороны человеческой личности можно условно изобразить вертикальной линией, нижняя точка которой будет символизировать самое низкое развитие, а верхняя — наивысшее. Вам предлагаются семь таких линий. Они обозначают: здоровье; ум, способности; характер; авторитет у сверстников; умение многое делать своими руками, умелые руки; внешность; уверенность в себе. На каждой линии чертой (---) отметьте, как вы оцениваете развитие у себя этого качества, стороны вашей личности в данный момент времени. После этого крестиком ( x ) отметьте, при каком уровне развития этих качеств, сторон вы были бы удовлетворены собой или почувствовали гордость за себя. Здоровье Ум, способности Характер Авторитет у сверстников Умение многое делать своими руками Внешность Уверенность в себе

Обработка и интерпретация результатов Обработка проводится по шести шкалам (первая, тренировочная — «здоровье» — не учитывается). Длина каждой линии, обозначающей шкалу, 100 мм, в соответствии с тем, на какой высоте испытуемый поставил отметку, его ответ получает количественную характеристику, (например, 54 мм = 54 баллам). По каждой из шести шкал необходимо определить: - уровень притязаний — расстояние в мм от нижней точки шкалы («0») до знака «x»; - высоту самооценки — от «0» до знака «—»; - значение расхождения между уровнем притязаний и самооценкой — расстояние от знака «x» до знака «---»; если уровень притязаний ниже самооценки, он выражается отрицательным числом. Рассчитать среднюю величину каждого показателя уровня притязаний и самооценки по всем шести шкалам.

**Уровень притязаний.** Норму, реалистический уровень притязаний, характеризует результат от 60 до 89 баллов. Оптимальный — сравнительно высокий уровень — от 75 до 89 баллов, подтверждающий оптимальное представление о своих возможностях, что является важным фактором

личностного развития. Результат от 90 до 100 баллов обычно удостоверяет нереалистическое, некритическое отношение к собственным возможностям. Результат менее 60 баллов свидетельствует о заниженном уровне притязаний, он - индикатор неблагоприятного развития личности.

**Уровень самооценки.** Количество баллов от 45 до 74 («средняя» и «высокая» самооценка) удостоверяют реалистическую (адекватную) самооценку. Количество баллов от 75 до 100 и выше свидетельствует о завышенной самооценке и указывает на определенные отклонения в формировании личности. Завышенная самооценка может подтверждать личностную незрелость, неумение правильно оценить результаты своей деятельности, сравнивать себя с другими; такая самооценка может указывать на существенные искажения в формировании личности — «закрытости для опыта», нечувствительности к своим ошибкам, неудачам, замечаниям и оценкам окружающих. Количество баллов ниже 45 указывает на заниженную самооценку (недооценку себя) и свидетельствует о крайнем неблагополучии в развитии личности. Эти испытуемые составляют «группу риска», их, как правило, мало. За низкой самооценкой могут скрываться два совершенно разных психологических явления: подлинная неуверенность в себе и «защитная», когда декларирование (самому себе) собственного неумения, отсутствия способности и тому подобного позволяет не прилагать никаких усилий.

**Тест «Коммуникативные особенности личности ребенка» Автор: Н.И. Лесаева кафедра специальной психологии НГТУ**

Цель: Изучить коммуникативные особенности личности ребенка и его адаптации в условиях ЦРТ и театра моды «Шик»

Форма: групповая

Инструкция: «Сейчас я буду по очереди зачитывать 10 вопросов с предложенными вариантами ответов, выберете наиболее подходящий для себя и выделите его любым значком».

1. Много ли у тебя друзей?
  - да
  - мало, но настоящие
  - нет
2. Легко ли ты знакомишься с новыми людьми?
  - Да
  - не всегда
  - нет
3. Общительный ли ты человек?
  - Да
  - не очень
  - нет
4. Много ли у тебя друзей в коллективе?

- Да
  - Мало
  - нет
5. С кем тебе проще общаться?
- с друзьями
  - родителями
  - ни с кем
6. Часто ли ты ссоришься с ребятами из коллектива?
- Часто
  - Иногда
  - никогда
7. Быстро ли ты привык к своему коллективу?
- Да
  - со временем
  - до сих пор мне сложно в нем находится
8. Что бы с кем-то общаться ты
- сам проявляешь инициативу;
  - чаще кто-то хочет общаться со мной, и тогда я поддерживаю общение, если мне очень хочется;
  - ничего не предпринимаю
9. Общительные ли ребята в твоём коллективе?
- Да
  - некоторые, но их мало
  - нет
10. Тебе приятнее и комфортней часто находится?
- в компании друзей
  - все зависит от настроения
  - одному

Обработка теста: В тесте предложено 10 вопросов с тремя вариантами ответов, имеющих утвердительное значение -3 балла, ситуативное -2 балла и отрицательное 1 балл. При суммировании по каждому значению выводится общий балл, выделяется три уровня коммуникативной активности: высокий, средний, низкий.

### **Вопросник мотивации посещения занятий в театре моды «ШИК»**

Форма: групповой опрос.

*1. Как ты чувствуешь себя в студии (театре моды)?*

- а) Мне в студии нравится
- б) Мне не очень нравится
- в) мне в студии не нравится

*2. С каким настроением ты идешь на занятия?*

- а) с хорошим настроением
- б) бывает по-разному

в) чаще хочется остаться дома

3. Если бы тебе сказали, что на следующее занятие не обязательно приходится всем, как бы ты поступил?

а) пошел бы на занятие

б) не знаю

в) остался бы дома

4. Почему ты посещаешь студию в Центре?

а) мне интересно

б) заставляют родители

в) знания и умения, которые я получаю, пригодятся в жизни

5. Рассказываешь ли ты о занятиях своим родителям и друзьям?

а) рассказываю часто

б) рассказываю редко

в) совсем не рассказываю

6. Как ты относишься к своим преподавателям?

а) Мне нравится преподаватель

б) Не знаю, затрудняюсь ответить

в) Я хотел бы, чтобы у нас был другой преподаватель

7. Есть ли у тебя друзья в студии (театре моды)?

а) у меня много друзей

б) у меня мало друзей

в) у меня нет друзей в студии

8. Тебе больше нравится заниматься в группе или индивидуально?

а) в группе

б) индивидуально

в) и в группе, и индивидуально

Литература:

Интернет-ресурсы